

04 Președinția României la Consiliul Uniunii Europene în 2019 - semnificație și implicații

Guvernul României a început, în 2014, campania de promovare și pregătire a președinției rotative a Consiliului Uniunii Europene, pe care România o va deține de la 1 ianuarie 2019, până la 30 iunie 2019.

„În aceste 6 luni, miniștrii români vor putea fixa agenda de priorități, vor influența deciziile în fiecare domeniu și vor facilita dialogul românilor cu instituțiile europene. Împreună cu Parlamentul European, Consiliul este principalul organism cu putere decizională al UE”, se arată într-un mesaj postat de Guvern pe Facebook.

Anul 2019 reprezintă un moment culminant în traseul european al României, deoarece țara noastră va deține pe o perioadă de șase luni președinția rotativă a Consiliului. Acest fapt comportă o importanță majoră pentru statul român, din mai multe puncte de vedere. Vom încerca, în cele ce urmează, să punctăm principalele implicații ale deținerii Președinției Consiliului UE de către țara noastră.

În primul rând, rolul pe care și-l va asuma România în context european, în 2019, reprezintă o oportunitate unică de a-și exercita influența în trasarea politicilor europene și de a deservi și interesele proprii în acest demers. România va putea înscrie pe agenda europeană propriile nevoi și doleanțe, în cel mai direct mod posibil. Tocmai din această cauză pregătirea acestei posturi este de o importanță strategică semnificativă.

Având în vedere acest context, în 2014, 2015 și 2016, s-au derulat o serie de evenimente care au implicat stakeholderii în chestiuni europene: instituțiile ce activează în sfera politicilor europene, universitari, mass-media, dar și sectorul privat. Cele mai importante evenimente pe această temă au fost dezbaterea, *„Cum poate crește influența românească în politicile europene”,* desfășurată în decembrie 2014, la Bruxelles, în Parlamentul European, și conferința organizată de SNSPA, în martie 2015, care s-au soldat cu trei teme majore înscrise în programul pregătit al României:

1. **Creionarea unei strategii naționale**

Este necesară dezvoltarea unei strategii la nivel național, care să cuprindă temele de interes ale României, prioritizate, și un program de implementare a măsurilor derivate din aceste teme. Eforturile noastre trebuie focalizate pe anumite domenii cheie pentru noi, trebuie identificate punctele forte astfel încât țara noastră să se poziționeze în concordanță cu acestea și să aibă de asemenea în vedere sectoarele mai puțin dezvoltate.

2. **Pregătirea unui corp de experți în chestiuni europene**

Avem nevoie de o reprezentare instituțională solidă și coerentă la Bruxelles și în capitalele europene, pentru racordarea la UE și pătrunderea în sferile de influență. În acest sens, au loc o serie de demersuri printre care programul „Experți pentru o Românie europeană”, inițiat la Bruxelles, în cadrul dezbaterii amintite, urmat de concursul „Experți pentru o Românie europeană”, cu o primă sesiune în septembrie 2015. De asemenea, este sprijinită propunerea de includere în nomenclatorul de meserii a profesiei de „Specialist în Afaceri Europene” pentru obținerea unei credibilități sporite, a legitimității și pregătirii academice adecvate.

3. **Structurarea și legiferarea activităților de lobby**

Se impune structurarea și legiferarea activităților de lobby, deosebit de importante pentru corelarea obiectivelor naționale cu cele sectoriale, precum și reprezentarea acestora în cadrul grupurilor de interese. În România și din partea României, activitatea de lobby un are un statut oficial - proiectul de lege pentru reglementarea activității de lobby a primit în 2013 avizul negativ din partea Guvernului - și un este sprijinită suficient de puternic pentru a avea cu adevărat impact. Schimbarea de perspectivă se cere în contextul în care adevărata luptă la Bruxelles se duce în cadrul celor 3000 de federații și grupuri de lucru tematice specifice fiecărei federații, împărțite pe sectoare economice specifice de activitate, în cadrul cărora este necesară o prezență mai solidă pentru a lua parte la procesul decizional.

Surse de informație utilizate:

www.europa.eu

www.consilium.europa.eu www.ue.mae.ro

www.caleaeuropeana.ro

www.euractiv.ro



Titlul Proiectului:

Rețeaua Centrelor Europe Direct 2013 – 2017

Finanțator:

Direcția Generală de Comunicare prin Reprezentanța
Comisiei Europene în România

Proiectul:

Centrul Europe Direct Nord-Est, contract C22/2013 – 2017

Editorul materialului:

Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est

Data publicării: Noiembrie 2016

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.”

Centrul Europe Direct Nord-Est

Str. Lt. Drăghescu, nr. 9, Piatra Neamț, CP 610125

Tel/fax 0233 222 432,

europedirect@adnordest.ro

www.cedne.ro