

„Școala de afaceri pentru copii” a ajuns la cea de-a patra ediție



Centrul Europe Direct Nord-Est a încheiat primul semestru de acțiuni pentru anul 2016 prin campania Școala de afaceri pentru copii/Children`s Business School, ediția a IV-a 2016, ce s-a desfășurat în perioada 17 – 20 mai 2016.

Obiectivul acestei inițiative este educarea elevilor în domeniul antreprenoriatului, familiarizarea cu un mediu competițional și pregătirea în vederea întemeierii unei afaceri proprii în viitor, ca alternativă la căutarea unei slujbe în contextul unei piețe a locurilor de muncă atât de fluctuantă, dar și stimularea reflecției asupra atitudinilor individuale de adoptat în acest context.

„**Târgul de idei de afaceri**” s-a desfășurat în data de 17 Mai 2016, orele 12.00 – 15.00, la Pavilionul Expozițional al Camerei de Comerț și Industrie Neamț și a fost organizat cu sprijinul Agenției pentru Dezvoltare Regională Nord-Est și în parteneriat cu CCI Neamț. Anul acesta, în premieră, la concursul de idei și proiecte de afaceri, au participat elevi de toate vârstele, de la ciclul primar, până la cel liceal, din cadrul instituțiilor de învățământ din Piatra Neamț. În concurs s-au înscris 24 de echipe, de la cinci licee și șase școli din oraș, totalizând un număr de 48 de competitori.

„Târgul de idei de afaceri” le-a oferit antreprenorilor aspiranți șansa de a-și expune ideile și proiectele de afacere, într-un cadru adecvat și în fața unui juriu compus din reprezentanți ai unor importante instituții locale: doamna Daniela Lupu, director executiv adjunct în cadrul Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă Neamț; doamna Silvia Apostol, consilier superior în cadrul Instituției Prefectului Neamț; domnul Mihai Caravan, director de departament în cadrul Camerei de Comerț și Industrie Neamț; doamna Roxana Pintilescu, director al Centrului Regional de Studii Nord-Est, în cadrul Agenției pentru Dezvoltare Regională Nord-Est. Proiectele prezentate s-au remarcat prin fezabilitate, tinerii dovedind spirit antreprenorial și o bună cunoaștere a contextului economic și a cererii de pe piață pentru anumite produse. În mod deosebit, față de edițiile anterioare, s-a remarcat o prevalență a componentei umanitare – dincolo de profit, tinerii au în vedere prin afacerile propuse și categoriile de public cu nevoi speciale.

Miza acestei competiții a fost admiterea la „Programul de instruire în leadership și tehnici de prezentare”, din 19 mai. În cadrul cursului, elevii au aflat care sunt tehnicile și instrumentele cele mai eficiente de utilizat pentru a construi și livra o prezentare, precum și noțiuni de leadership și metode de persuasiune. Cursul s-a caracterizat prin interactivitate și dinamism, reprezentând o oportunitate pentru participanți de a pune în practică pe loc ceea ce au învățat și de a lega noi relații de prietenie. Sesiunea de instruire a cuprins de asemenea exerciții și aplicații având rolul de a stimula atenția și a exemplifica noțiunile prezentate. Obiectivul acestei sesiuni de instruire a fost însușirea unor concepte și instrumente utile unui viitor antreprenor, dar și pentru orice tânăr care dorește să pornească pregătit în demersul pentru o carieră profesională de succes.

Modulul de evenimente Școala de afaceri pentru copii – Ediția a IV-a s-a încheiat cu vizita de studiu la Iași, în data de 20 mai 2016, ce a cuprins destinațiile: Palatul Culturii, Expoziția Europeană a Creativității și Inovării Euroinvent și IDEO.

Prima destinație a excursiei a fost Palatul Culturii, unde tinerii au avut ocazia de a parcurge două muzee importante, Muzeul de Artă și Muzeul de Știință și Tehnică, și au putut admira un edificiu al culturii naționale, recent reabilitat și redeschis publicului.

Următoarea oprire în cadrul vizitei a fost Expoziția Europeană a Creativității și Inovării Euroinvent, aflată la cea de-a VIII-a ediție și care s-a desfășurat pe parcursul a trei zile (19 - 21 mai 2016), în Atrium Palas Mall. Acest eveniment de anvergură internațională a fost organizat de către Forumul Inventatorilor Români, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi”, Asociația pentru Ecologie și Dezvoltare Durabilă, „Europe Direct” Iași și Universitatea „Al. I. Cuza”, sub egida IFIA – International Federation of Inventors' Associations și a WIIPA – World Invention Intellectual Property Associations. La eveniment au fost prezentate 560 de invenții și teme de cercetare, din 43 de țări.

În cadrul expoziției, tinerii de la Școala de afaceri pentru copii au fost în mod special atrași de standul din Vietnam, al tinerilor inventatori care au expus un sistem de măsurare a calității aerului; standul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, ce a prezentat o structură de rezistență recunoscută pe plan internațional și utilizată în construcții; standul cu monoposturi create de către studenții de la Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași, ce a primit în cadrul EUROINVENT premiul de popularitate.

Vizita de studiu s-a încheiat la IDEO, unde micii antreprenori au avut ocazia de a sta de vorbă cu reprezentanții KPMG, companie americană de consultanță și audit, prezentă în România din anii '90 și un puternic angajator pe piața românească a locurilor de muncă. Tinerii au dialogat și cu doamna Liliana Stroia, marketing manager în cadrul IDEO, despre conceptul inovativ de funcționare al centrului, secretele succesului unei afaceri și tendințele observate în mediul antreprenorial regional.

Inițiativa „Școala de afaceri pentru copii” a ajuns anul acesta la cea de-a patra ediție, bucurându-se de succes în rândul elevilor și cadrelor didactice din Piatra Neamț, care au solicitat de fiecare dată transformarea acestui eveniment într-o tradiție anuală. Participarea la „Școala de afaceri” a reprezentat pentru elevi o experiență interesantă, instructivă și stimulantă, le-a deschis noi perspective și i-a ajutat să devină mai preocupați de viitorul lor profesional.



Echipa de redacție:

Roxana Pintilescu, Coordonator CEDNE
Alexandra Albu, Consilier Comunicare

Titlul Proiectului: Rețeaua Centrelor Europe Direct 2013 – 2017
Finanțator: Direcția Generală de Comunicare prin Reprezentanța Comisiei Europene în România
Proiectul: Centrul Europe Direct Nord-Est, contract C22/2013 – 2017
Editorul materialului: Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Data publicării: Noiembrie 2016
„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.”

Centrul Europe Direct Nord-Est:

Str. Locotenent Drăghescu, nr.9, Piatra-Neamț, cod poștal 610125
Tel/Fax: 0233 222432
E-mail: europedirect@adnordest.ro; www.cedne.ro