

Activitățile Centrului Europe Direct Nord-Est



9 Mai 2015 – Ziua Europei, identitate locală în context european

În perioada 10 aprilie – 9 mai 2015, Centrul Europe Direct Nord-Est, cu sprijinul structurii gazdă, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, a desfășurat concursul de videoclipuri “Piatra Neamț – Orașul Zeiței”, acțiune adresată tinerilor pasionați de film și îndrăgostiți de orașul Piatra Neamț.

Obiectivul general al evenimentului este sărbătorirea Uniunii Europene prin consolidarea identității regionale și mai buna utilizare a diversității teritoriale. Acest eveniment urmărește promovarea patrimoniului istoric al orașului Piatra Neamț în contextul diversității culturale și istorice europene, prin intermediul viziunii publicului tânăr. Temele specifice de concurs sunt: Cultura Cucuteni, Legendele dacilor pe plaiuri nemțene și Piatra Neamț în Evul Mediu, cu accent pe modul în care tinerii înțeleg importanța cunoașterii istoriei orașului în care trăiesc pentru a se defini ca cetățeni ai Europei.

Acest concurs de videoclipuri adresat tinerilor din Piatra Neamț, amatori în creația de film, își propune și stimularea creativității acestui segment de public în vederea găsirii unor perspective inovative de popularizare a acestui oraș ca destinație turistică în context european, prin intermediul identității sale istorice. Etapa finală a competiției se va concretiza în proiecția tuturor clipurilor admise în concurs și gala de premiere a câștigătorilor, în cadrul evenimentului festiv organizat în data de 9 Mai 2015, cu ocazia Zilei Europei.

Campania “Regiunea mea în Europa”

În perioada aprilie – iulie 2015, Centrul Europe Direct Nord-Est, cu sprijinul structurii gazdă, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, organizează campania “Regiunea mea în Europa”, dedicată organizațiilor relevante în domeniul turismului, care activează în Regiunea Nord-Est.

Campania își propune acțiuni de dezvoltare a capacității administrative prin sesiuni de instruire și networking a autorităților publice locale, operatorilor din industria turistică (asociații de sprijin și promovare turistică, agenții de turism, unități de cazare și servicii turistice), organizatori de evenimente culturale. Evenimentele cuprinse în această campanie vizează pe de o parte crearea unui Grup de Reflecție Regional în Turism care, prin intermediul acestor acțiuni, să beneficieze de un cadru adecvat de dezbateră privind viitorul turismului la nivelul regiunii Nord-Est, dar și la nivel județean.

Prezentările cuprinse în evenimente, dar și temele de dezbateră se referă la instrumente de planificare strategică, politici de dezvoltare a turismului și de produs turistic, construcția de parteneriate strategice trans-sectoriale, marketing al teritoriului și marketing mix; branding și rebranding turistic.





În cadrul fiecărui eveniment un accent deosebit se va acorda sesiunilor de lucru interactiv și exercițiilor de grup prin organizarea unor ateliere de lucru la care, reprezentanții actorilor relevanți din domeniul turistic vor fi invitați să identifice împreună atuurile, soluțiile și pașii de urmat pentru o promovare integrată a turismului la nivelul fiecărui județ, dar și la nivelul regiunii Nord-Est.

Primul eveniment din cadrul acestei campanii, intitulat **“Turismul și Avantajele competitive teritoriale”**, a avut loc în data de 17 Aprilie 2015, la Piatra Neamț, și a avut în vedere crearea unui **Grup de Reflecție pentru Promovarea Turismului Regional**.

Evenimentul s-a bucurat de prezența a 33 de participanți, reprezentanți ai administrației publice locale, mediului privat și al organizațiilor non-guvernamentale din domeniul turismului, din Regiunea Nord-Est.

Acțiunea a cuprins două secțiuni: o parte de prezentări pe teme de interes pentru turismul regional (specializarea inteligentă, exemple de bună practică în identificarea și utilizarea avantajelor competitive, exemplu de rebranding, forme de asociere în vederea dezvoltării turismului) și o parte de dezbateri între participanții la eveniment care au urmărit identificarea principalelor valori specifice acestei regiuni și schițarea unor direcții generale de urmat în cadrul dezvoltării unei politici generale de promovare în turismul regional.

Modulul de evenimente ”Școala de afaceri pentru copii - Children`s Business School”

Modulul de evenimente ”Școala de afaceri pentru copii - Children`s Business School” a ajuns anul acesta la cea de-a treia ediție, devenind un eveniment cu tradiție în mediul școlar din Piatra Neamț și un promotor al culturii antreprenoriale în rândul elevilor. Ediția curentă urmărește în principal implementarea priorității de comunicare a Uniunii Europene pentru anul 2015, „Competitivitatea și ocuparea forței de muncă în Europa”, ca obiectiv al Strategiei 2020.

Școala de afaceri pentru copii își propune instruirea elevilor de liceu în vederea aprofundării posibilității de a întemeia o afacere proprie, ca alternativă la a se angaja și a lucra pentru o organizație și are în vedere, ca obiective generale, stimularea ocupării forței de muncă în viitor, începând cu însuflarea spiritului antreprenorial în rândul elevilor nemțeni.

În contextul unei piețe a forței de muncă destul de puțin ofertante, se caută soluții pentru subzistență și chiar pentru o viață prosperă. Propria afacere ar putea constitui o soluție la criza locurilor de muncă, iar elevii de liceu sunt una din categoriile de public ce dispun de timpul și lipsa de presiune necesare pentru a începe să reflecteze serios și chiar să acționeze sub o îndrumare adecvată în demersul de a pune bazele viitorului lor ca oameni de afaceri de succes.

Joi, 16 aprilie, a avut loc evenimentul de promovare a modulului de acțiuni ”Școala de afaceri pentru copii”, la sediul Agenției pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, cu participarea reprezentanților liceelor și colegiilor naționale locale. În cadrul întâlnirii, a fost prezentată misiunea și activitatea Centrului Europe Direct Nord-Est, ca pol de informare europeană, precum și implicarea activă, prin evenimentele pe care le organizează, în instruirea și activarea publicului tânăr din regiune.

În acest context, reprezentanții Europe Direct Nord-Est au prezentat conceptul și obiectivele pe care le are în vedere această activitate și au lansat invitația de a înscrie proiecte la ”Târgul de idei de afaceri”, care se va desfășura în data 14 mai 2015. Echipele declarate câștigătoare vor fi recompensate prin participarea la un program de instruire în antreprenariat adaptat vârstei și vizita de studiu la o companie de succes și la Târgul Internațional de Inventică din Iași. Dacă în anii trecuți publicul țintă era constituit din elevi de școală primară și elevi de gimnaziu, această ediție se adresează liceenilor, prin urmare va fi caracterizată printr-un grad crescut de complexitate și așteptări mai mari din partea proiectelor înscrise în concurs.

CHILDREN'S
BUSINESS SCHOOL

Echipe de redacție:

Roxana Pintilescu, Coordonator Centru
Alexandra Albu, Consilier Comunicare

Titlul programului: Rețeaua centrelor de informare Europe Direct 2013-2017
Proiectul: Centru EUROPE DIRECT Nord-Est ACC 22 / 2013 - 2017
Editorul materialului: Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Data publicării: iunie 2015

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene”

Centrul Europe Direct Nord-Est:

Str. Locotenent Drăghescu, nr.9, Piatra-Neamț, cod poștal 610125
Tel/Fax: 0233 222432
E-mail: europedirect@adnordest.ro