



EUROPE DIRECT NORD-EST

VĂ FACEM LEGĂTURA CU EUROPA!

Agenda instituțiilor Uniunii Europene

Acord istoric pentru mediu, la Paris



Uniunea Europeană a jucat un rol-cheie în medierea tratatului istoric de la Paris, unde 195 de țări au convenit asupra unor noi ținte obligatorii în domeniul schimbărilor climatice. Tratatul stabilește limitarea încălzirii globale la cel mult 2°C peste nivelul pre-industrial. Deși angajamentele statelor participante nu sunt suficiente pentru atingerea unui nivel mai ambițios, acestea vor depune toate eforturile pentru a limita creșterea temperaturii la cel mult 1,5°C, ceea ce ar diminua semnificativ riscurile și consecințele schimbărilor climatice.

Președintele Comisiei, Jean-Claude Juncker a declarat: "Astăzi, lumea este unită în lupta împotriva schimbărilor climatice și primește o rază de speranță, o ultimă șansă să predea generațiilor viitoare o planetă mai sănătoasă, societăți mai echitabile și economii mai prospere. Acest acord solid va conduce lumea spre tranziția către energie curată la nivel mondial. Această înțelegere este, de asemenea, un succes pentru Uniunea Europeană. Am fost mult timp lideri mondiali în combaterea schimbărilor climatice și acordul de la Paris reflectă acum ambiția noastră. Doresc să-i mulțumesc negociatorul-șef al UE, comisarul Miguel Arias Cañete, și echipei sale pentru munca lor susținută, pentru că au făcut acest acord realizabil și pentru păstrarea Uniunii Europene ca jucător central pe parcursul negocierilor. Sunt mândru de voi toți."

Anul european pentru dezvoltare 2015: rezumat



Anul 2015 a fost dedicat cooperării pentru dezvoltare și ajutor, iar Parlamentul European, în special prin comisia pentru dezvoltare, a jucat un rol cheie în promovarea angajamentului UE în lupta împotriva foametei și în eradicarea sărăciei în lume. „Pentru Parlament a fost o oportunitate de a angaja cetățenii în activitatea instituțiilor UE în ceea ce privește politica de dezvoltare”, a declarat președinta comisiei pentru dezvoltare, Linda McAvan, (S&D, Regatul Unit).

Evenimentul oficial de deschidere a avut loc la Riga, pe 9 ianuarie 2015. Fiecare lună a avut o temă, de la „Europa în lume” în ianuarie, până la „Drepturile omului” în decembrie. Competiția „Fotograful invitat” a urmat aceste teme și, în final, premianții au fost invitați în noiembrie la Strasbourg.

Eurodeputații au vizitat expoziția mondială EXPO Milano 2015 „Alimentând planeta. Energie pentru viață”, pe 18-19 iunie, pentru a promova eforturile de sporire a securității alimentare la nivel mondial, lupta împotriva risipei de alimente și încurajarea unui stil de viață sănătos.



România în Uniunea Europeană

Corupția e larg răspândită în România, spun companiile



Potrivit unui recent studiu Eurobarometru, 95% dintre companiile din România consideră corupția un fenomen larg răspândit, procent în creștere cu 4% față de ediția precedentă. În opinia antreprenorilor, practicile cele mai întâlnite sunt darea de mită și finanțarea partidelor politice pentru a obține contracte publice sau a avea influență asupra procesului de decizie (ambele cu 39%), urmate de favorizarea prietenilor și membrilor de familie în relațiile de afaceri (33%).

87% dintre firme apreciază că politicienii, reprezentanții partidelor și oficialii de rang înalt la nivel național primesc mite și fac abuz de putere în interes personal, procentul scăzând la 84% pentru cei de la nivel regional și local. Legăturile strânse dintre politică și mediul de afaceri sunt considerate de 89% dintre companii un motiv pentru corupție, iar aceasta și favoritismul împiedică libera concurență în afaceri consideră 79% dintre firme.

Mita și utilizarea relațiilor personale sunt cea mai ușoară cale de a obține anumite servicii publice, răspund 76% dintre antreprenorii români. Deși 74% dintre companii nu participă în proceduri de achiziții publice, 51% dintre firme apreciază că corupția este cea care le-a împiedicat să câștige o astfel de procedură. 74% și, respectiv, 73% dintre companii consideră că există corupție în achizițiile gestionate de autoritățile naționale și, respectiv, regionale și locale.



Acces mai bun la bunuri și servicii online



Comisia Europeană a publicat miercuri, 9 decembrie, un nou set de propuneri legislative pentru punerea în practică a Strategiei privind piața unică digitală. Măsurile își propun eliminarea diferențelor dintre țări în materie contractuală și creșterea încrederii consumatorilor în achizițiile on-line dintr-o altă țară. Companiile nu vor mai trebui să se adapteze la normele naționale de fiecare dată când își încep activitatea într-un nou stat membru, ci vor aplica întotdeauna același set de reguli. Economii realizate sunt estimate la peste 200.000 de euro pentru accesul în toate statele membre ale Uniunii. În ce privește consumatorii, aceștia vor avea posibilitatea să solicite compensații pentru produsele defectuoase achiziționate sau rambursarea costurilor în cazul în care conținutul digital defectuos nu poate fi remediat.

Propunerile includ și un nou regulament privind portabilitatea transfrontalieră a conținutului digital, precum și un plan pentru modernizarea normelor privind drepturile de proprietate intelectuală. Printr-o portabilitate sporită, toți cei care achiziționează muzică, filme, jocuri sau orice alt conținut digital în propria țară vor putea să le utilizeze de pe teritoriul oricărui stat membru. Odată modernizate, normele privind drepturile de proprietate intelectuală vor permite cercetătorilor un mai bun acces on-line la datele științifice, profesorilor să ofere cursuri pe internet în condiții mai bune, și persoanelor cu dizabilități să aibă acces la mai mult conținut creativ. Măsurile de combatere a pirateriei vor fi, de asemenea, revizuite.

O mai bună protecție a consumatorilor, oportunități sporite de afaceri pentru firmele ce își desfășoară activitatea on-line și posibilitatea de a folosi bunurile digitale achiziționate în propria țară și în timpul călătoriilor în afara ei reprezintă, pe scurt, avantajele măsurilor propuse de Comisia Europeană. Propunerile vin în completarea altor realizări menite să creeze o piață unică digitală: eliminarea tarifelor de roaming până în iunie 2017, consacrarea principiului neutralității internetului în legislația europeană și consolidarea securității cibernetice. De asemenea, Comisia face eforturi pentru a ajunge, până la sfârșitul anului în curs, la un acord cu privire la consolidarea normelor referitoare la protecția datelor.



Oportunități/Concursuri

Erasmus+: împrumut pentru masterat în Franța



Studentii români care doresc să urmeze un curs de Master în Franța pot beneficia de împrumuturi, garantate de Comisia Europeană prin programul Erasmus+, în baza acordului semnat săptămâna trecută de banca franceză BPCE și Fondul European de Investiții (FEI).

Acordul, cu o valoare totală de 30 de milioane de euro, va oferi sprijin financiar studenților francezi care urmează studii de masterat într-una dintre cele 33 de țări incluse în programul Erasmus+ sau studenților din țările respective care pleacă la masterat în Franța.

Studentii pot primi un împrumut de până la 12.000 de euro pentru un masterat de un an și de maximum 18.000 de euro pentru un curs cu durata de doi ani. Împrumuturile vor fi oferite în condiții avantajoase, respectiv nu vor fi solicitate garanții din partea studenților sau a părinților, rata dobânzii va fi una rentabilă și va exista o opțiune de rambursare decalată.

Sistemul de garantare a împrumuturilor Erasmus+ pentru masterat a fost lansat la începutul anului 2015 de Comisia Europeană și de FEI printr-o invitație de aderare adresată băncilor. Sistemul va primi peste 500 de milioane de euro de la bugetul programului Erasmus+, sumă care va contribui la strângerea unui fond de împrumuturi de până la 3 miliarde de euro.

În total, sistemul vizează să sprijine 200.000 de studenți care doresc să obțină o diplomă de Master în străinătate.



EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

Patru orașe românești rămân în competiția pentru titlul de Capitală Culturală Europeană

Baia Mare, București, Cluj și Timișoara au fost selectate vineri, 11 decembrie, să participe la cea de-a doua etapă a competiției pentru titlul de Capitală Culturală Europeană 2021. Nominalizarea a fost făcută de un grup de experți independenți, în urma evaluării candidaturilor a 14 orașe românești.

Cele 4 orașe își pot finaliza candidaturile până vara viitoare. Grupul de experți se va reuni din nou în septembrie 2016, la București, pentru a selecta orașul

românesc care va fi Capitala Culturală Europeană 2021.

Nominalizarea pentru acest titlu poate conduce la beneficii semnificative din punct de vedere cultural, economic și social pentru orașele selectate, cu condiția ca oferta lor să fie parte a unei strategii de dezvoltare culturală pe termen lung.

Context

În 2021, România va găzdui Capitala Culturală Europeană pentru a doua oară, după Sibiu, în 2007. De asemenea, în același an, va fi aleasă și o Capitală Culturală Europeană din Grecia și una dintr-un stat candidat.

Candidaturile orașelor Alba Iulia, Arad, Bacău, Baia Mare, Brăila, Brașov, București, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Sfântu-Gheorghe, Suceava, Târgu-Mureș și Timișoara au fost examinate de un grup compus din 12 experți independenți, doi numiți de Ministerul Culturii din România și 10 numiți de instituții și organisme ale Uniunii Europene.

În 2015, Capitalele Culturale Europene sărbătoresc 30 de ani. Născut în 1985, proiectul Capitalelor Culturale Europene a devenit unul dintre cele mai ambițioase proiecte culturale din Europa și una dintre cele mai cunoscute și mai apreciate activități ale Uniunii Europene. Capitalele Culturale Europene promovează diversitatea culturală și sprijină contribuția culturii la dezvoltarea orașelor.



Oportunități pentru următoarea perioadă

Sursa: <http://www.eurodesk.ro/index.php>

<u>Horizon2020: Actiunile Marie Sklodowska-Curie</u>	12 ian 2016
<u>Programul de burse Bogliasco</u>	15 ian 2016
<u>Vulcanus in Japonia</u>	20 ian 2016
<u>Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni</u>	25 ian 2016
<u>Studii postuniversitare la Institutul Universitar European (IUE)</u>	31 ian 2016
<u>Stagii de practica la Banca Mondiala</u>	31 ian 2016
<u>Concurs international de scenarii radiofonice</u>	31 ian 2016
<u>Stagii de traducere pentru absolvenți ai învățământului superior</u>	15 feb 2016
<u>Stagii de traducere la Parlamentul European</u>	15 feb 2016
<u>Stagii si Burse la Centrul European de Limbi Moderne</u>	28 feb 2016
<u>Programe de formare UE-Japonia</u>	28 feb 2016



Eveniment "European Christmas Carols"

Centrul Europe Direct Nord-Est împreună cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est a organizat în data de 17 decembrie 2015 evenimentul intitulat "European Christmas Carols", dedicat copiilor de toate vârstele - prescolariilor, elevilor de gimnaziu, dar și elevilor de liceu. Evenimentul s-a desfășurat la Central Plaza Hotel, Piatra Neamț și s-a bucurat de participarea a peste 100 de copii de toate vârstele.

Statele membre ale Uniunii Europene sunt caracterizate prin diversitate culturală, dar au și similitudină puternică. Bogăția tradițiilor și manifestărilor culturale europene este desigur cea mai evidentă cu ocazia principalelor sărbători de peste an. Evenimentul "European Christmas Carols" a avut drept obiectiv celebrarea spiritului sărbătorilor de iarnă printr-un periplu prin tradițiile ce însoțesc această perioadă specială a anului peste tot în

Primiți acest newsletter în urma abonării dumneavoastră. Pentru dezabonare, [click aici](#)



Centrul Europe Direct Nord-Est
găzduit de
Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Piatra Neamț, str. Lt. Drăghescu nr. 9

