



Spațiu de întâlnire
și dezbateri
europene



Uniunea
Europeană în cele
șase județe ale
regiunii Nord-Est



Principalul instrument
folosit de Comisia
Europeană pentru
informarea cetățenilor
și comunicarea cu
aceștia la nivel local



Vizibilitate,
transparență,
tehnologii
performante de
accesare a
informației



EUROPE DIRECT NORD-EST VĂ FACEM LEGĂTURA CU EUROPA!

anul 9 / numărul 109 / decembrie 2018

Măsuri pentru întărirea rolului € la nivel mondial



În perspectiva Consiliului European și a reuniunii la nivel înalt a zonei euro, care vor avea loc în luna decembrie, Comisia a propus acțiuni de consolidare a rolului monedei euro într-o lume în schimbare.

Această acțiune de promovare se desfășoară într-un moment în care tendințele mondiale recente, apariția unor noi puteri economice, împreună cu dezvoltarea noilor tehnologii sprijină o posibilă trecere la un sistem mai diversificat și multipolar, constituit din mai multe monede mondiale. Valdis Dombrovskis, vicepreședintele pentru moneda euro și dialog social, a declarat: „Moneda euro este o monedă tânără, dar de succes, iar acum a sosit momentul să își dezvolte și mai mult rolul la nivel mondial. Moneda euro ar trebui să reflecte ponderea politică, economică și financiară a zonei euro și să sprijine o ordine politică și economică internațională echilibrată și bazată pe norme. Propunerile de astăzi reprezintă o invitație de a porni într-o călătorie, care nu poate fi încununată de succes decât dacă există un efort comun din partea UE, a statelor membre, a participanților la piață și a celorlalți actori.”

Știre completă: [Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)

Investiții de 405 miliarde de euro în economia reală a Europei din fondurile structurale și de investiții europene

Până în octombrie 2018, aproape două treimi din bugetul fondurilor structurale și de investiții europene pentru perioada 2014-2020 erau angajate pentru proiecte concrete. Până la sfârșitul anului 2017, 1 milion de întreprinderi, dintre care 74 000 de întreprinderi nou-înființate, au beneficiat de sprijin pentru extindere, inovare, lansare de noi produse și creare de locuri de muncă. În total, au fost selectate 1,7 milioane de proiecte de investiții pentru a beneficia de sprijin din partea UE în întreaga Europă, pe lângă cei 2,7 milioane de beneficiari din cadrul programelor de dezvoltare rurală.

Știre completă:

[Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)

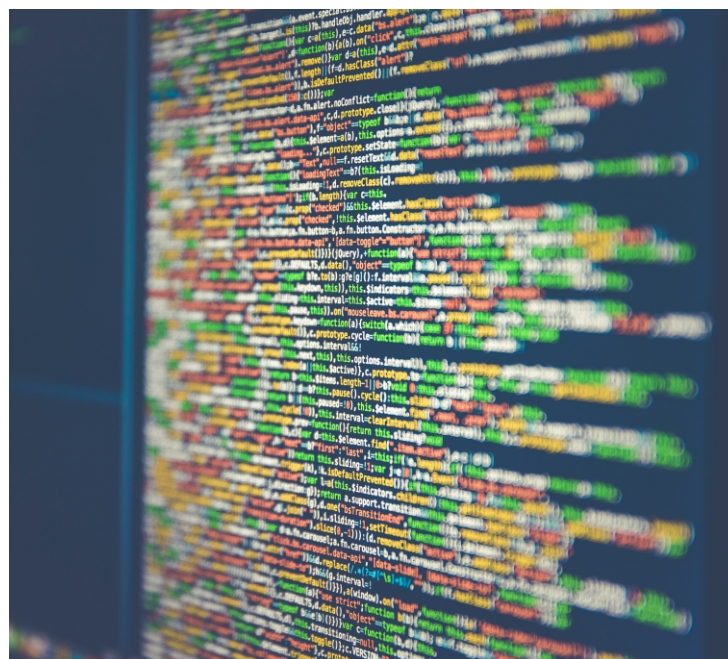


A doua reexaminare a Scutului de confidențialitate UE-SUA

Astăzi, Comisia Europeană își publică raportul privind cea de a doua reexaminare anuală a funcționării Scutului de confidențialitate (Privacy Shield). Acesta prezintă îmbunătățiri, însă ar trebui numit un Ombudsman permanent până la 28 februarie 2019. Raportul din acest an arată că SUA continuă să asigure un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal transferate în cadrul Scutului de confidențialitate din UE către societățile participante din SUA. Măsurile luate de autoritățile din SUA pentru punerea în aplicare a recomandărilor formulate de Comisie în raportul de anul trecut au îmbunătățit funcționarea cadrului.

Știre completă:

[Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)



Acordul comercial UE-Japonia, în vigoare din 2019!

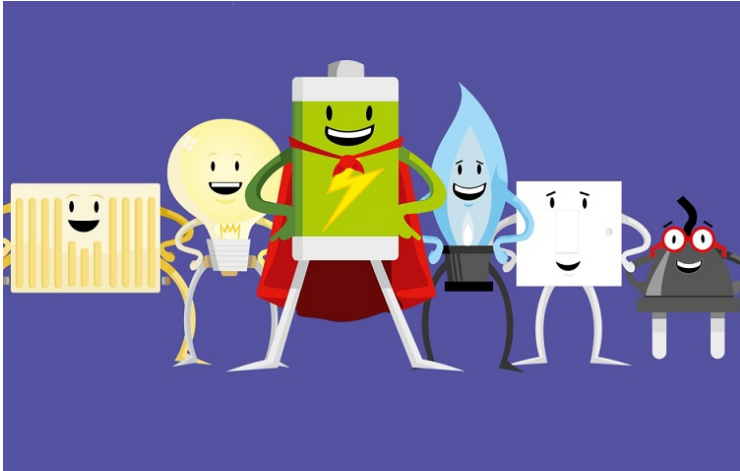
Acordul bilateral de parteneriat economic al UE cu Japonia va intra în vigoare în 1 februarie 2019, după ce a fost ratificat de forurile legislative ale celor două părți. Va fi creată o zonă de liber schimb cu 635 milioane locuitori, care va reprezenta o treime din PIB-ul mondial. De pe urma acordului vor beneficia și companiile din România care exportă către Japonia.

Știre completă:

[Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)



Economie la energie: Comisia Europeană vine cu recomandări prietenoase cu mediul, dar și cu bugetele românilor



Campania "Economie la energie", desfășurată de Comisia Europeană în 2018, a ajuns la milioane de români. Adulții au aflat cum pot economisi bani fără a afecta confortul locuinței, iar copiii au descoperit, într-un mod interactiv, ce este consumul responsabil de energie. Mai puțină energie consumată nu înseamnă doar facturi mai mici, ci și un mediu înconjurător mai puțin poluat!

Peste 166.000 de români au intrat pe site-ul campaniei economielaenergie.eu, pavilionul expozițional care a călătorit la București, Mioveni și Craiova, în aprilie și mai, a atras peste 2.500 de persoane, iar activitățile comune derulate cu partenerii campaniei au ajuns în mai bine de 4 milioane de case. De asemenea, pavilionul interactiv a fost vizitat de elevi din 25 de școli, care au avut șansa de a afla mai multe despre obiceiurile responsabile privind consumul.

Știre completă: [Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)

Adio, geoblocare nejustificată în comerțul online din UE!

Începând de astăzi, 3 decembrie, consumatorii online nu vor mai fi discriminați pe motive de naționalitate sau loc de reședință. Regulamentul UE privind geoblocarea, intrat în vigoare, va ridica restricțiile și va facilita comerțul electronic în beneficiul consumatorilor și companiilor prin normalizarea accesului la preturi, vânzări și condiții de plată.

Știre completă: [Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)



Scrumbia de Dunăre afumată, al cincilea produs românesc recunoscut și protejat în UE

România are, începând cu 3 decembrie, un nou nume pe lista produselor recunoscute oficial, la nivel european. Scrumbia de Dunăre afumată a primit aprobarea Comisiei Europene pentru a deveni produs cu indicație geografică protejată (IGP). Scrumbia de Dunăre este un pește sălbatic care migrează din Marea Neagră în Dunăre. Specia nu poate fi crescută în acvacultură și este capturată numai în cursul migrației pe Dunăre. Are 250-400 grame și între 25-30 centimetri și este recunoscut drept cel mai bogat pește în grăsimi, din lume, raportat la talia sa. Scrumbia este pregătită sub formă întregă, după curățare, sărată și afumată la rece după o metodă veche, din aria geografică definită. Peștii afumați sunt de culoare aurie, metalizată, datorată procesului de afumare.

Știre completă: [Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)



Noaptea cinematografului european: București și Cluj-Napoca, printre orașele participante



Știre completă: [Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)

160.000 de europeni, în dialog cu reprezentanții CE

Comisia Europeană a publicat astăzi, 11 decembrie, înainte de Consiliul European, un raport intermediar cu privire la dialogurile și consultările cu cetățenii. Raportul se bazează pe contribuțiile cetățenilor și urmează să fie utilizat în cadrul discuțiilor liderilor UE din 13-14 decembrie 2018. De la începutul mandatului Comisiei Juncker, 160.000 de cetățeni de toate naționalitățile, vârstele, rasele, religiile și din întregul spectru politic au luat parte la peste 1.200 de dezbateri publice organizate în primării, universități, fabrici și în alte locuri din întreaga Uniune Europeană. Mesajul cetățenilor este răsunător: europenii doresc să joace un rol activ în modelarea viitorului Uniunii lor.

Știre completă: [Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)

Prima ediție a Noptii cinematografului european are loc în perioada 3-7 decembrie 2018 în 37 de orașe din întreaga Uniune Europeană și se preconizează că va atrage un public de peste 7.200 de persoane. În România, proiecții vor avea loc în cinematografele Elvire Popesco (București) și Victoria (Cluj-Napoca).

Lansată ca parte a programului Europa creativă – MEDIA, care a sprijinit sectorul audiovizual european în ultimii 27 de ani, inițiativa „Noaptea cinematografului european” își propune să demonstreze că, pe lângă contribuția la dezvoltarea industriilor culturale și creative europene, Uniunea aduce totodată beneficii societății noastre în ansamblul ei. Cu cele aproximativ 50 de proiecții gratuite programate în întreaga UE în perioada 3-7 decembrie, obiectivul acestei inițiative a Comisiei Europene este de a apropia Europa de oameni și, în același timp, de a sărbători împreună cu aceștia bogăția filmelor europene.



Echipa de redacție a Centrului Europe Direct Nord-Est:
Roxana Pintilescu, Coordonator
Alexandra Albu, Consilier comunicare