



EUROPE DIRECT NORD-EST

VĂ FACEM LEGĂTURA CU EUROPA!

Agenda instituțiilor Uniunii Europene

Fluxurile migratorii: raport de progres

Știre de la Reprezentanța Comisiei Europene în România



Comisia a adoptat miercuri, 18 mai, un nou raport privind progresele înregistrate de statele membre în ceea ce privește sistemele de relocare și transfer în regim de urgență. Potrivit raportului, progresele rămân nesatisfăcătoare în domeniul transferurilor, deși statele membre sunt mai bine pregătite

pentru acțiuni viitoare, iar sistemul a fost consolidat. Au fost înregistrate progrese în materie de relocare, ca parte a punerii în aplicare a acordului UE-Turcia, însă eforturile trebuie accelerate pentru a evita cazul în care migranții revin la alternativele ilegale.

Comisia a stabilit, la 16 martie, obiectivul de a transfera cel puțin 20.000 de persoane până la mijlocul lunii mai 2016, însă obiectivul nu a fost atins. Doar 355 de persoane au fost transferate în cursul ultimei perioade de raportare. Astfel, numărul total al solicitanților de transfer din Grecia și Italia a ajuns la 1.500.

Raportul Comisiei Europene arată că, până la 13 mai, 6.321 de persoane au fost relocate în 16 state membre, în concordanță cu schema stabilită la 20 iulie 2015. Pentru viitorul apropiat, 19 state membre și 1 stat asociat și-au manifestat disponibilitatea pentru relocarea a 12.000 de refugiații din Turcia. Aproximativ 2.000 dintre relocări sunt planificate între lunile mai și iulie 2016, sub rezerva unui număr corespunzător de cetățeni sirieni returnați din Grecia, în cadrul schemei de 1:1.

Grecia se confruntă cu o criză umanitară care necesită o acțiune rapidă de transferare a unui număr mare de refugiați. Statul elen pregătește un exercițiu major de pre-înregistrare, care va accelera identificarea și înregistrarea completă a solicitanților, astfel încât, în următoarele luni, un număr semnificativ de solicitanți de azil suplimentari vor fi gata pentru transfer.

Este preconizată și creșterea semnificativă a numărului de sosiri în Italia, odată cu îmbunătățirea condițiilor meteorologice.

Agenda urbană a UE: Orașele au un cuvânt important de spus în elaborarea politicilor Uniunii Europene

Știre de la Reprezentanța Comisiei Europene în România



Comisia Europeană a participat luni, 30 mai, la Amsterdam la întâlnirea informală a celor 28 de

miniștri responsabili de probleme urbane, împreună cu reprezentanți ai altor instituții UE și ai orașelor europene, pentru a discuta despre Agenda urbană a UE.

Scopul întâlnirii este de a sprijini Pactul de la Amsterdam, ce stabilește această Agendă și prezintă principalele sale principii.

Agenda urbană a UE se concentrează pe dezvoltarea a 12 parteneriate axate pe 12 provocări urbane (1) Incluziunea migranților și refugiaților; 2) Calitatea aerului; 3) Sărăcia urbană; 4) Locuințe; 5) Economia circulară; 6) Locuri de muncă și competențele forței de muncă în economia locală; 7) Adaptarea la schimbările climatice; 8) Tranziția energetică; 9) Utilizarea durabilă a terenurilor și a soluțiilor bazate pe natură; 10) Mobilitatea urbană; 11) Tranziția digitală; 12) Achiziții publice inovatoare și responsabile). Parteneriatele vor permite orașelor, statelor membre, instituțiilor UE și părților interesate, precum ONG-uri sau parteneri de afaceri, de a lucra împreună la același nivel pentru a găsi soluții comune pentru îmbunătățirea zonelor urbane ale Uniunii Europene.



Recomandările Comisiei Europene pentru România în 2016

Știre de la Reprezentanța Comisiei Europene în România



Comisia Europeană a publicat miercuri, 18 mai, recomandările specifice de țară pentru 2016, pentru politicile economice naționale. Potrivit documentului, Comisia Europeană are patru mari recomandări pentru România, fiecare cu mai multe subpuncte, de la consolidare fiscală și bugetară până la continuarea reformei în domeniul sănătății, educației și administrației publice.

În domeniul macroeconomic, recomandarea Comisiei se referă la evitarea abaterii, în 2016, de la obiectivul bugetar pe termen mediu (MTO) și realizarea unei ajustări fiscale de 0,5% din PIB în anul 2017. De asemenea, se recomandă consolidarea cadrului bugetar și fiscal, precum și creșterea gradului de colectare a taxelor și impozitelor.

În domeniul social, Comisia recomandă adaptarea serviciilor furnizate de către Agenția Națională pentru Ocuparea forței de Muncă la profilul celor care își caută un loc de muncă; adoptarea unor criterii obiective pentru stabilirea salariului minim; egalizarea vârstei de pensionare pentru femei și bărbați; combaterea abandonului școlar timpuriu și sporirea calității educației, în special în rândul populației române.



Progrese în domeniul digital pentru România

Știre de la Reprezentanța Comisiei Europene în România



România face parte dintre statele membre pe trend ascendent (catching-up) în domeniul digital, arată rezultatele celui mai recent raport privind performanțele digitale, publicat de Comisia Europeană luni, 23 mai. România continuă însă să ocupe ultima poziție în clasamentul european.

Comparativ cu anul trecut, datele consemnează creșterea gradului de conectare a populației la rețelele în bandă largă, în special datorită calității acestor servicii. Iar creșterea gradului de utilizare a internetului se datorează în principal participării active în rețelele sociale.

România se confruntă cu două provocări principale, acestea limitându-i capacitatea de a exploata beneficiile economiei digitale:

- acoperirea rețelelor fixe de internet în bandă largă (doar 89% din gospodării, mult sub media UE de 97%);
- numărul de abonați la servicii în bandă largă (60% dintre gospodării conectate, față de o medie europeană de 70%, și doar 59% din populația României vs 75% la nivel european).

omisia mai arată că nivelul scăzut al competențelor digitale și al încrederii utilizatorilor reprezintă o piedică în calea dezvoltării economiei digitale. De asemenea, raportul subliniază că posibilitățile oferite de rețelele sociale, comerțul electronic sau aplicațiile de tip cloud ar trebui să fie mai bine exploatate de companiile românești și că gradul de interacțiune on-line cu autoritățile publice a crescut, însă insuficient.



Oportunități/Concursuri/Noutăți

Premiul european pentru tineret



Sursa: eurodesk.ro

Înscrie-ți proiectul într-una din cele 8 categorii orientate pe găsirea de soluții!

Data limită pentru înscriere este: 15 iulie 2016

Mai multe detalii la: <http://www.eu-youthaward.org>

Studentii și tinerii inovatori care au până în 33 de ani (născuți după 1 ianuarie 1983), din unul din statele membre ale Consiliului Europei, Belarus sau Kosovo pot să își înscrie proiectele într-una din cele opt categorii:

1. Viață sănătoasă: nutriție, servicii medicale, tehnologie medicală
2. Învățare inteligentă: educație, e-skills, știință deschisă
3. Conectarea culturilor: limbi străine, călătorii, diversitate, noi comunități
4. Fii verde: energie durabilă, mobilitate, dezvoltare urbană, orașe inteligente, schimbări climatice
5. Cetățenie activă: jurnalism liber, guvern deschis, coeziune socială, responsabilizarea femeilor
6. Probleme financiare: alfabetizare financiară, angajare, consumerism inteligent
7. Inovație deschisă: divertisment, aplicații, magie digitală
8. Categorie specială 2016: migrația, integrarea, includerea, criza refugiaților



Campania „Europa în regiunea mea”



Cetățenii statelor membre sunt încurajați să descopere proiectele europene derulate prin politica de coeziune în regiunea lor, prin campania „Europa în regiunea mea”, lansată în 29 aprilie. Aceasta va include peste 1.200 de evenimente organizate în 23 de state membre.

„Proiectele sprijinite prin politica de coeziune reprezintă exemple concrete ale modului în care Uniunea Europeană face diferența în viața de zi cu zi a cetățenilor. Fie că vorbim de un spital care se echipează cu aparatură de înaltă tehnologie, de un sat întreg care se conectează la rețelele în bandă largă sau de o mică afacere care obține un credit, toate proiectele sunt ambasadorii eforturilor noastre de atingere a obiectivelor în materie de creștere economică, creare de locuri de muncă și incluziune socială. Am convingerea că această campanie va ajuta programele noastre să beneficieze de toată atenția cuvenită”, a declarat comisarul european pentru politică regională Corina Crețu. Ediția din acest an propune patru inițiative:

- (i) ziua porților deschise – luna mai este dedicată prezentării proiectelor și construirii unei hărți online pentru localizarea lor în spațiu,
- (ii) o vânătoare de comori – tot în luna mai, cetățenii din 18 țări (45 de regiuni) vor fi invitați să găsească indiciile ascunse în proiecte cu finanțare europeană și să răspundă unui chestionar on-line,
- (iii) un concurs de fotografie, desfășurat în perioada 2 mai – 28 august în rețeaua Facebook, și
- (iv) o campanie de blogging, cei mai talentați bloggeri urmând să fie invitați la Săptămâna europeană a regiunilor și orașelor (10-13 octombrie).



„Școala de afaceri pentru copii” la cea de-a patra ediție



Centrul Europe Direct Nord-Est, împreună cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est a organizat campania Școala de afaceri pentru copii/Children`s Business School, ediția a IV-a 2016, în perioada 17 – 20 mai 2016.

Obiectivul acestei inițiative este educarea elevilor în domeniul antreprenoriatului, familiarizarea cu un mediu competițional și pregătirea în vederea întemeierii unei afaceri proprii în viitor, ca alternativă la căutarea unei slujbe în contextul unei piețe a locurilor de muncă atât de fluctuantă.

„Târgul de idei de afaceri” s-a desfășurat în data de 17 Mai 2016, orele 12.00 – 15.00, la Pavilionul Expozițional al Camerei de Comerț și Industrie Neamț și a fost organizat în parteneriat cu CCI Neamț. Anul acesta,

în premieră, la concursul de idei și proiecte de afaceri, au participat elevi de toate vârstele, de la ciclul primar, până la cel liceal, din cadrul instituțiilor de învățământ din Piatra Neamț. În concurs s-au înscris 24 de echipe, de la cinci licee și șase școli din oraș, totalizând un număr de 48 de competitori.

„Târgul de idei de afaceri” le-a oferit antreprenorilor aspiranți șansa de a-și expune ideile și proiectele de afacere, într-un cadru adecvat și în fața unui juriu compus din reprezentanți ai unor importante instituții locale: doamna Daniela Lupu, director executiv adjunct în cadrul Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă Neamț; doamna Silvia Apostol, consilier superior în cadrul Instituției Prefectului Neamț; domnul Mihai Caravan, director de departament în cadrul Camerei de Comerț și Industrie Neamț; doamna Roxana Pintilescu, director al Centrului Regional de Studii Nord-Est, în cadrul Agenției pentru Dezvoltare Regională Nord-Est. Proiectele prezentate s-au remarcat prin fezabilitate, tinerii dovedind spirit antreprenorial și o bună cunoaștere a contextului economic și a cererii de pe piață pentru anumite produse. În mod deosebit, față de edițiile anterioare, s-a remarcat o prevalență a componentei umanitare – dincolo de profit, tinerii au în vedere prin afacerile propuse și categoriile de public cu nevoi speciale.



Miza acestei competiții a fost admiterea la „Programul de instruire în leadership și tehnici de prezentare”, din 19 mai. În cadrul cursului, elevii au aflat care sunt tehnicile și instrumentele cele mai eficiente de utilizat pentru a construi și livra o prezentare, precum și noțiuni de leadership și metode de persuasiune. Cursul s-a caracterizat prin interactivitate și dinamism, reprezentând o oportunitate pentru participanți de a pune în practică pe loc ceea ce au învățat și de a lega noi relații de prietenie. Sesiunea de instruire a cuprins de asemenea exerciții și aplicații având rolul de a stimula atenția și a exemplifica noțiunile prezentate. Obiectivul acestei sesiuni de instruire a fost însușirea unor concepte și instrumente utile unui viitor antreprenor, dar și pentru orice tânăr care dorește să pornească pregătit în demersul pentru o carieră profesională de succes.

Modulul de evenimente Școala de afaceri pentru copii – Ediția a IV-a s-a încheiat cu vizita de studiu la Iași, în data de 20 mai 2016, ce a cuprins destinațiile: Palatul Culturii, Expoziția Europeană a Creativității și Inovării EUROINVENT și IDEO - Centrul de Sprijinire și Dezvoltare a Afacerilor.

Primiti acest newsletter in urma abonarii dumneavoastra . Pentru dezabonare, [click aici](#)