



## EUROPE DIRECT NORD-EST

VĂ FACEM LEGĂTURA CU EUROPA!

### Agenda instituțiilor Uniunii Europene

#### Institutiile U.E. subliniază necesitatea investițiilor în educație



Produsul Intern Brut pe cap de locuitor a crescut în România cu mai mult de 10% din 2007 până în prezent, o excepție pozitivă la nivel european, conform celui mai recent raport publicat de Comisia Europeană. Totodată, spre deosebire de alte state membre, România a avut o politică de ridicare sau protecție a plafonului minim de salarizare, ce a condus la reducerea discrepanțelor salariale.

În ceea ce privește combaterea efectelor recesiunii prin formare profesională și învățământ, România înregistrează o rată peste media UE a tinerilor care nu sunt implicați în niciun fel de activitate[1] (16% dintre tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani, față de 13% media UE28 în 2013). În perioada 2007 - 2012, România este statul membru cu cea mai mare reducere a investițiilor în educație (cu 40%), urmată de Ungaria (30%), Marea Britanie, Letonia, Grecia, Italia și Portugalia (cu aproximativ 20%).



#### Punerea în aplicare a Planului de investiții

Punerea în aplicare a Planului de investiții în valoare de 315 miliarde EUR se desfășoară conform calendarului: Comisia prezintă propunerea legislativă privind Fondul european pentru investiții strategice.

La doar 50 de zile de la anunțarea ambițiosului său Plan de investiții pentru Europa, care are ca obiectiv stimularea ocupării forței de muncă și a creșterii economice, Comisia Europeană a adoptat propunerea legislativă privind Fondul european pentru investiții strategice, care va fi instituit în parteneriat strâns cu Banca Europeană de Investiții (BEI).



#### Vot privind opțiunea statelor UE de a nu utiliza organisme modificate genetic



Noua legislație care permite statelor membre să restricționeze sau să interzică deplin culturile care conțin organisme modificate genetic (OMG) pe teritoriul lor, chiar dacă acest lucru este permis la nivel UE, a fost votată marți. Propunerea legislativă, agreată informal de Parlament și Consiliu în decembrie, fusese pusă pe agendă inițial în 2010, dar a fost deblocată abia patru ani mai târziu, din cauza dezacordului dintre statele membre care favorizează OMG și cele care se opun.



### Institutiile europene

**Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni: data limită pentru depunerea candidaturii a fost prelungită până pe 23 februarie**



"Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni" dorește să încurajeze atât dezvoltarea unei conștiințe europene în rândul tinerilor, cât și participarea acestora la proiectul de integrare europeană.

Premiul este acordat acelor proiecte realizate de tineri care promovează buna înțelegere și dezvoltarea unui simț comun al identității europene și care dau exemple practice de europeni care trăiesc împreună ca o comunitate.

"Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni" este decernat anual în comun de Parlamentul European și Fundația pentru Premiul Internațional Charlemagne de la Aachen.

Se caută câștigători la Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni 2015. Aveți vârsta între 16 și 30 de ani și sunteți implicat/ă într-un proiect cu dimensiune europeană? Proiectele ce promovează Europa în rândul tinerilor pot concura

până la 23 februarie. Premiul constă în bani pentru dezvoltarea inițiativei și excursii la Aachen și la Parlamentul European.

Premiul este acordat acelor proiecte realizate de tineri care promovează buna înțelegere și dezvoltarea unui simț comun al identității europene și care dau exemple practice de europeni care trăiesc împreună ca o comunitate.

Premiul pentru cel mai bun proiect este în valoare de 5.000 €, premiul doi de 3.000 €, iar premiul trei de 2.000 €.

Premiul include, de asemenea, o invitație oferită celor trei laureați de a vizita Parlamentul European (la Bruxelles sau la Strasbourg). De asemenea, reprezentanții tuturor celor 28 de proiecte naționale selectate vor fi invitați într-o excursie de patru zile la Aachen, în Germania.

### Laureații anului 2014

Premiul întâi a fost câștigat de Our Europe, un proiect de călătorie danez. Au călătorit timp de 12 luni, au trăit alături de alți tineri și i-au interviuat pe aceștia. Premiul le-a dat „multă încredere de sine”.

Congresul de tineret JouwDelft & Co 2012 din Olanda a primit premiul II. 55 de tineri din întreaga lume s-au reunit pentru a discuta despre tineret și șomaj. Liderii proiectului au trimis Parlamentului European o rezoluție. Premiul „încurajează tinerii să vorbească și să facă ceva”, ne-au spus ei.

Premiul III a fost primit de Youth Dynamics, din Cipru, pentru proiectul Employment4U: ateliere și seminarii despre cum să cauți un loc de muncă și să-ți dezvoltți deprinderile. Ar dori „să devină ONG” și să facă și „alte proiecte de acest gen”.



## Finanțare/Concursuri/Premii

### Finanțare—Programul “Europa pentru cetateni”



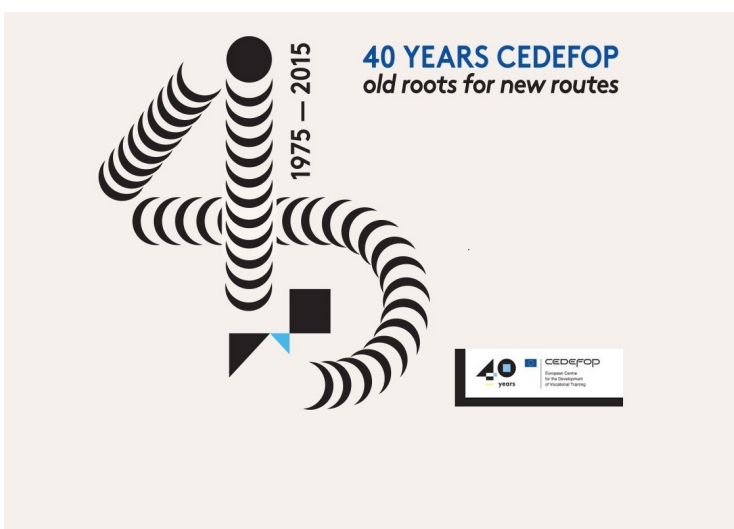
Nou concurs!

**Termen limita de participare: 20 Februarie 2015**

Stii sa canti, stii sa filmezi? Atunci esti eligibil pentru a participa la concursul 'Europe in harmony', lansat de catre Comitetul Economic si Social al UE.

Tot ce trebuie sa faci este sa filmezi un clip cu

tematica europeana, care sa aiba o interpretare a 'Odeii bucuriei' drept coloana sonora. Mai multe informatii disponibile pe [www.eesc.europa.eu](http://www.eesc.europa.eu), la sectiunea 'Europe in harmony' Mult succes!



Concurs de clipuri:

**Termen limita: 16 Februarie 2015**

CEDEFOP (Centrul European pentru Dezvoltarea Formarii Vocationale) anunta lansarea unei competitii video cu scopul aniversarii a 40 de ani de existenta a organizatiei.

Tot ce trebuie sa faci, daca ai avut vreo experienta in domeniul formarii profesionale vocationale in spatiul UE, este

sa inregistrezi un clip de maxim un minut in care povestesti aceasta experienta si sa-l trimiti la [communications@cedefop.europa.eu](mailto:communications@cedefop.europa.eu).

Mai multe informatii sunt disponibile pe pagina concursului, la adresa:

<http://www.cedefop.europa.eu/en/news-and-press/news/be-part-cedefops-40th-anniversary>

**Oportunități pentru următoarea perioadă.**

Sursa [http://www.eurodesk.ro/termene\\_limita.php](http://www.eurodesk.ro/termene_limita.php)

<a href="#">Sprijin pentru reforma politica - Initiative prospective in cadrul</a>	<b>24 feb 2015</b>
<a href="#">Burse pentru Excelența in Jurnalism</a>	<b>25 feb 2015</b>
<a href="#">Programe de formare UE-Japonia</a>	<b>26 feb 2015</b>
<a href="#">Stagii la Fundatia Europeana pentru Imbunatatirea Conditiei de Viata si Munca</a>	<b>27 feb 2015</b>
<a href="#">Concurs de articole: "Atat de asemanatori, atat de diferiti, atat de europeni"</a>	<b>27 feb 2015</b>
<a href="#">Stagii si Burse la Centrul European de Limbi Moderne (ECML)</a>	<b>28 feb 2015</b>
<a href="#">Capitala Europeana a Tineretului</a>	<b>28 feb 2015</b>
<a href="#">Concursul de fotografie al Parlamentului European</a>	<b>28 feb 2015</b>

**2015****European year****for development**

### Planul de actiuni al Centrului Europe Direct Nord-Est pentru anul 2015

Pentru anul 2015, Centrul Europe Direct Nord-Est a pregătit o serie întreagă de activități orientate în special către o categorie de vârstă tânără, copii de școală primară și gimnaziu, dar și către stakeholderi din Regiunea Nord-Est, cu rol activ în dezvoltarea acestei regiuni. Prin

intermediul acestor acțiuni, se urmărește diseminarea priorităților de comunicare ale instituțiilor europene, pentru anul 2015.

Din planul de acțiuni programate, în perioada imediat următoare va avea loc evenimentul:

- Campania "Regiunea mea în Europa" - campanie de informare a autorităților publice și a actorilor implicați în dezvoltarea regiunii Nord-Est privind Agenda Europa Digitală, pentru o mai bună exploatare a potențialului tehnologiilor informației și comunicării (TIC), în vederea favorizării inovării, creșterii economice și progresului în această regiune; Modulul va cuprinde patru evenimente, în cadrul cărora se vor trata următoarele tematici:

1. Avantaje competitive teritoriale
2. Smart Cities în Europa
3. Turismul sustenabil european
4. Europa digitală - implementarea unei soluții TIC pentru promovarea turismului la nivel european (crearea unui portal interactiv)

Primiti acest newsletter în urma abonării dumneavoastră. Pentru dezabonare, [click aici](#)



Centrul Europe Direct Nord-Est  
găzduit de  
Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est  
Piatra Neamț, str. Lt. Drăghescu nr. 9

**ADR** ®  
Agenția pentru Dezvoltare Regională  
N O R D - E S T