



EUROPE DIRECT NORD-EST

VĂ FACEM LEGĂTURA CU EUROPA!

Agenda instituțiilor Uniunii Europene

Grupurile politice: reprezentând opiniile diferite ale oamenilor la nivel european

Alegerile s-au încheiat. Mulți dintre noii eurodeputați se reunesc acum în cadrul grupurilor politice formate pe baza afinităților politice. Grupurile politice beneficiază de avantaje, dar, pentru a fi recunoscute, trebuie să îndeplinească anumite condiții. Grupurile politice trebuie să fie formate oficial până la sfârșitul lunii iunie, înainte de prima perioadă de sesiune a mandatului, care începe pe 1 iulie.

Un grup politic, pentru a fi recunoscut, trebuie să conțină cel puțin 25 de eurodeputați, provenind din cel puțin un sfert dintre statele membre (în momentul de față șapte).



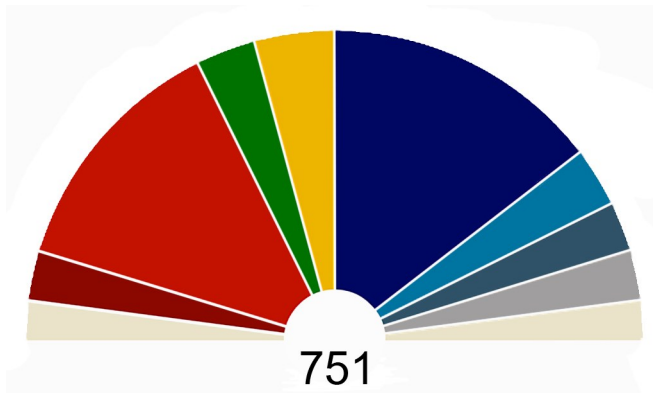
Spitzenkandidaten, camembert și stemfie: vocabularul alegerilor

Alegerile europene au loc o dată la cinci ani și, de fiecare dată, vin cu propriul lor vocabular. Anul acesta vă prezentăm trei cuvine folosite foarte des în presă: Spitzenkandidaten, camembert și stemfie. Ce înseamnă acestea în jargonul alegerilor? Vă explicăm în articolul de față.

Spitzenkandidaten

Înainte alegerilor, partidele politice europene și-au numit candidații la președinția Comisiei. Unul dintre aceștia urma să devină noul președinte.

Rezultatele Alegerilor Europarlamentare



Modificarea bugetului astfel încât să acopere cercetarea, educația, sprijinul pentru întreprinderi și politica de coeziune

Comisia propune să majoreze nivelul creditelor de plată pentru anul 2014 cu 4,738 miliarde EUR pentru a acoperi noile obligații legale în materie de cercetare și inovare, educație și sprijin pentru întreprinderile mici și mijlocii. Trebuie abordate cererile de rambursare mai ridicate introduse de statele membre în cadrul politicii de coeziune, precum și situația dificilă din Ucraina. Comisia propune să utilizeze marjele nealocate de sub plafonul de plăți și să recurgă la un instrument special, și anume marja pentru situații neprevăzute¹.

Proiectul de buget rectificativ nr. 3 răspunde nevoilor de plăți suplimentare pentru programele UE care au fost consolidate

Programul european de schimb pentru tineri antreprenori — Erasmus for young entrepreneurs



Erasmus for Young Entrepreneurs

Erasmus pentru tinerii antreprenori este un program de schimb transfrontalier care oferă antreprenorilor noi sau aspiranți șansa de a învăța de la antreprenorii cu experiență care conduc mici companii în alte țări participante.

Schimbul de experiență are loc în cadrul unui stagiu cu antreprenorul cu experiență, ceea ce permite antreprenorului nou să dobândească abilitățile necesare conducerii unei mici firme.

Gazda beneficiază de perspective noi privind compania pe care o conduce și are ocazia să coopereze cu parteneri străini sau să afle mai multe informații despre piețele noi.

Stagiul este parțial finanțat de Uniunea Europeană.

Fie că ești antreprenor nou sau unul cu experiență îndelungată, programul poate oferi o valoare adăugată deosebită companiei tale: printre eventualele beneficii se numără schimbul de cunoștințe și de experiență, oportunitățile de networking (socializare/colaborare) în Europa, noi relații comerciale sau piețe externe.

Cine poate participa?

Antreprenorii noi care au intenția fermă de a înființa o companie sau care au înființat deja o companie în ultimii trei ani; Antreprenorii cu experiență care sunt proprietarii unei întreprinderi mici sau mijlocii sau care conduc o

astfel de întreprindere într-o altă țară participantă.



Programul Europa Creativă (2014-2020)



Europa Creativă este un program de finanțare al Uniunii Europene care va continua, pentru următorii 7 ani, programele dedicate culturii și audiovizualului: Cultura (2007-2013), Media (2007-2013) și Media Mundus.

Programul are un buget total de 1,46 de miliarde de euro pentru perioada 2014-2020 și este gestionat de Comisia Europeană și de Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură din Bruxelles, unde se trimit și se evaluează toate aplicațiile.

Europa Creativă are 3 subprograme: Media, Cultura și o componentă transversală dedicată garantării creditelor bancare pentru sectoarele culturale și creative și cooperării în domeniul politicilor culturale (disponibilă începând cu 2016).

Subprogramul Cultura al Programului Europa Creativă dispune de un buget total de 454,8 milioane EUR pentru perioada 2014-2020 și va încuraja cu precădere întărirea capacității profesionale a persoanelor care lucrează în domeniul culturii, întărirea capacității operaționale a organizațiilor care oferă oportunități de dezvoltare profesională la nivel internațional, circulația transnațională a creațiilor culturale și dezvoltarea pe termen lung a publicului pentru aceste creații culturale europene.

La subprogramul Cultura sunt eligibili toți operatorii din sectoarele culturale și creative, însemnând ONG-uri, instituții publice și companii private. Toate entitățile care depun proiecte sau sunt partenere în proiecte în cadrul acestui program trebuie să aibă minimum 2 ani de existență juridică. Persoanele fizice nu pot accesa direct finanțări aici.

Sunt eligibile să participe la proiecte persoanele juridice stabilite în țările UE, în țările candidate și potențial candidate la UE (Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei, Muntenegru, Serbia, Turcia, Albania, Bosnia și Herțegovina, Kosovo) - în condițiile participării acestora la programele comunitare, Norvegia, Islanda, Lichtenstein, Elveția și țările care fac obiectul Politicii Europene de Vecinătate, cu condiția semnării acordurilor de înțelegere (Algeria, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Egipt, Georgia, Israel, Iordania, Liban, Libia, Maroc, Moldova, Siria, Teritoriul palestinian ocupat, Tunisia și Ucraina).



Finanțare/Concursuri/Premii

Premiul Europa Nostra 2014 pentru Conservare și Premiul Publicului acordate proiectului de restaurare a frescelor Mănăstirii Dragomirna, Suceava.



Comisia Europeană și Europa Nostra au lansat Premiul UE pentru conservarea patrimoniului cultural/Premiile Europa Nostra în anul 2002. Premiile promovează excelența, inspiră prin „puterea exemplului” și stimulează schimbul de bune practici în domeniul patrimoniului. În același timp, scopul lor este să scoată în evidență frumusețea și valoarea socioeconomică a patrimoniului cultural al Europei. În ultimii 12 ani, Comisia Europeană și Europa Nostra au premiat aproximativ 400 de realizări remarcabile în domeniul conservării patrimoniului.

Cei 27 de câștigători ai Premiului Uniunii Europene pentru conservarea patrimoniului cultural/Premiile Europa Nostra 2014 au fost selectați din 160 de proiecte nominalizate provenind din 30 de țări. Juriile de specialitate alcătuite din experți independenți evaluează proiectele nominalizate și selectează câștigătorii în cadrul a patru categorii: conservare, cercetare, contribuții exemplare și educație, formare și sensibilizare. Cei 27 de câștigători primesc o plachetă sau un trofeu. Fiecare dintre cei șase câștigători ai marelui premiu primește, în plus, câte 10 000 EUR.

Juriul a fost impresionat de nivelul înalt de profesionalism de care s-a dat dovadă în procesul complex de restaurare și conservare a acestei imense opere de artă, care acoperă aproximativ 900 de metri pătrați de suprafață murală. Lucrările s-au desfășurat in situ, într-o perioadă de timp remarcabil de scurtă. Din echipa de conservare au făcut parte 50 de profesioniști și studenți din diferite țări, sub conducerea unui expert român. Restauratorii au urmărit și respectat tehnicile originale, folosind materiale naturale, tradiționale și reversibile, iar patina originală și starea de spirit transmisă de aceste fresce unice din secolul al XVII-lea au fost conservate. →

„Europa noastră” câștigă Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni 2014



„Europa noastră”, un proiect danez de călătorie, a fost desemnat câștigătorul Premiului Charlemagne pentru tinerii europeni 2014 în cadrul ceremoniei de decernare a premiilor, care a avut loc pe 27 mai, la Aachen. Premiul II a fost obținut de proiectul olandez „JouwDelft & Co”, iar premiul III de un proiect pentru formare din Cipru, „Employment4U”. Premiul este acordat în fiecare an acelor proiecte realizate de tineri care promovează buna înțelegere și dezvoltarea unui simț comun al identității europene.

Premiul I a fost înmănat de vicepreședintele Parlamentului European Anni Podimata, premiul II de fostul președinte al Parlamentului European Hans-Gert Pöttering și premiul III de

primarul orașului Aachen, Marcel Philipp.

Proiectul „Europa noastră” extrage și comunică informații noi și relevante, istorisiri și opinii din rândul generației tinere din Europa. Proiectul implică mii de tineri din 24 de țări și promovează buna înțelegere la nivel european și internațional, explorând ce se întâmplă în viețile tinerilor europeni.

O echipă din cadrul proiectului „Europa noastră” a petrecut un an călătorind de-a lungul a 24 de state europene. Membrii echipei au trăit în casele tinerilor și au realizat interviuri despre condițiile de trai, lucru și educație. Au



Oportunități pentru următoarea perioadă.

Sursa <http://eurodesk.org/edesk/>

<u>Concurs de povestiri scurte "A Sea of Words"</u>	15 iunie 2014
<u>Concurs Internațional de eseuri, pentru tineri</u>	15 iunie 2014
<u>Program de parteneriat in training pentru cei care muncesc in domeniul "Tineret"</u>	15 iunie 2014
<u>Stagiu la Agentia de Medicina Europeana</u>	15 iunie 2014
<u>Concurs al World Summit Youth Award (WSYA)</u>	15 iunie 2014
<u>Workshop M100 pentru tineri jurnalisti europeni</u>	23 iunie 2014
<u>Evenimente sportive non-profit, in cadrul Erasmus +</u>	26 iunie 2014
<u>Sprrijin pentru reforma nationala referitoare la stagii— Erasmus +</u>	26 iunie 2014
<u>Festival video pentru tineret—Plural +</u>	27 iunie 2014
<u>Competitie foto - "Jobs for Europe - Europe for Jobs"</u>	30 iunie 2014
<u>Competitie pentru tineret—antreprenoriat</u>	30 iunie 2014
<u>Premiul pentru tineret european</u>	1 iulie 2014
<u>Stagii la Agentia pentru Securitate Maritima</u>	2 iulie 2014
<u>Competitie de film scurt</u>	7 iulie 2014



Incurajarea spiritului antreprenorial pentru oamenii de afaceri de maine prin "Școala de Afaceri pentru Copii"

Centrul de informare Europe Direct Nord Est, împreună cu structura gazdă, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, au derulat în perioada 22 - 24 mai 2014 campania „Școala de Afaceri pentru Copii” (Children’s Business School), o serie de evenimente dedicate elevilor din clasele V-VIII, de la școlile din Piatra Neamț. Acțiunea s-a desfășurat sub egida și cu sprijinul Reprezentanței Comisiei Europene la București.

Campania a cuprins patru evenimente, la care școlile au răspuns prezent și în care au fost implicați aproximativ 100 de copii, selectați pe baza unor criterii cuprinse în regulamentul campaniei: vârsta, creativitatea, implicarea și caracterul competițional.

Promovarea editiei din acest an a programului a avut loc pe 25 aprilie, cu participarea reprezentatilor scolilor gimnaziale din oras, urmata de "Targul de Idei de Afaceri", in data de 22 mai, ce a numarat douazeci si patru de echipe inscrise si douazeci de elevi castigatori. Autorii proiectelor de afaceri desemnate castigatoare au beneficiat drept recompensa de o sesiune de instruire in notiuni de antreprenoriat si economie adaptate varstei lor, ce a avut loc in data de 23 mai, precum si de o "Vizita de studiu" la Iasi, cu destinatiile Muzeul Unirii, Targul International de Inventica EUROINVENT si Centrul de Sprijinire si Dezvoltare a Afacerilor IDEO, vizita care s-a desfasurat pe 24 mai.

Pentru dezabonare, [click aici](#)