

creativitate = INOVARE

Ce este inovarea?

Definiția cea mai utilizată în prezent este cea confirmată în documentele Manualului de la Oslo (OECD), care prezintă inovarea ca fiind procesul global de creativitate tehnologică și comercială, transferul unei noi idei sau a unui nou concept, până la stadiul final al unui nou produs, proces sau activitate de service acceptate de piață.

Definiția utilizată de către instituțiile UE începând cu decembrie 2002: inovarea reprezintă conversia unor noi cunoștințe în beneficii economice și sociale, ca rezultat al unor interacțiuni complexe între numeroși actori în cadrul unui sistem, constând într-un mediu (local, național, regional) format din firme, institute de cercetare, finanțatori precum și rețele prin care toți aceștia intră în contact.

Ce este economia bazată pe cunoaștere?

Noua economie își are geneza în dinamica economică marcată de amplificarea și diversificarea sectoarelor economice de mare performanță, de expansiunea mijloacelor informaționale, de creșterea rolului mass-mediei în promovarea ideilor și realităților economice.

Noua economie este definită ca economia bazată pe cunoaștere științifică, având ca trăsături fundamentale: producerea de cunoștințe științifice prin inovare continuă, diseminarea acestor cunoștințe la toți membrii societății; utilizarea cunoștințelor avansate în toate domeniile, începând cu cele tehnologice și de management al activităților umane; educația specialiștilor, a întregii populații pe baza acestor cunoștințe, printr-un sistem de educație elevat și training susținut de inovare și creativitate științifică; manifestarea noii economii pe piețe internaționalizate, dinamice etc.

Inovarea în Uniunea Europeană

Strategia de la Lisabona

Lisabona sau Procesul Lisabona, este un plan de acțiune și dezvoltare, adoptat de statele membre ale Uniunii în 2000, menit să transforme economia europeană, până în 2010, în "Cea mai dinamică și competitivă economie din lume, bazată pe cunoaștere, capabilă de dezvoltare durabilă, oferind locuri de muncă mai multe și mai bune, cu o mai mare coeziune socială și care respectă mediul".

În vederea creșterii nivelului de trai și a dezvoltării economice, se impune aplicarea reformelor în **cinci domenii-cheie: societatea cunoașterii, piața internă, mediul de afaceri, piața forței de muncă și protecția mediului înconjurător**. Strategia de la Lisabona prevede, în egală măsură, eliminarea obstacolelor din calea liberei circulații a serviciilor, persoanelor, mărfurilor și capitalului pe teritoriul Uniunii Europene și aplicarea corectă și uniformă a regulilor concurenței și ajutorului de stat. Au fost astfel definiți patru piloni ai strategiei: "creștere", "inovație", "ocupare" și "coeziune socială".

Strategia Europa 2020 "Inițiativa O Europă a inovării"

Inițiativa pune accent pe inovare, ca mijloc de a aborda provocările sociale majore identificate în cadrul Strategiei Europa 2020, propune lărgirea sensului acestui concept și invită toate regiunile și părțile interesate să se implice în procesul de inovare.

Principalele obiective sunt următoarele:

- >consolidarea bazei de cunoștințe a Europei și limitarea fragmentării;
 - >transformarea ideilor bune în produse vandabile;
 - >eliminarea disparităților sociale și geografice;
 - >punerea în comun a resurselor pentru a realiza progrese majore;
- Aspectele majore ale inițiativei includ, printre altele:
- >accesul la finanțare;
 - >inovarea în sectorul public;
 - >centrarea pe design;
 - >inovarea în sectorul privat;
 - >inovarea socială.



Inovarea în România

1. Dintre țările UE 27, România se găsește pe ultimele locuri din punct de vedere al nivelului indicatorilor considerați. Deși a beneficiat de o dinamică susținută în perioada 2006-2008, România se găsește mult sub media europeană, atât din punctul de vedere al capacității sistemului CD&I, cât și al performanțelor acestuia, cu impact direct asupra competitivității economice.
2. Dinamica indicatorilor ilustrează faptul că investițiile în sectorul CD, precum și cheltuielile de inovare, s-au transmis pozitiv la indicatorii de ieșire, așadar au fost eficiente. Eficiența cu care s-au transmis rămâne un subiect deschis.

Planul Național C-D-I II

Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare pentru perioada 2007- 2013, numit în continuare PN II, reprezintă principalul instrument prin care Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică (ANCS) implementează Strategia Națională pentru Cercetare-Dezvoltare-Inovare (CDI). Prin PN II se urmărește atingerea celor trei strategice ale sistemului național de CDI și anume:

1. Crearea de cunoaștere, respectiv obținerea unor rezultate științifice și tehnologice de vârf, competitive pe plan global, în scopul creșterii vizibilității internaționale a cercetării românești și a transferării ulterioare a rezultatelor în practica socio-economică.
2. Creșterea competitivității economiei românești prin inovare, cu impact la nivelul agenților economici și transferul cunoștințelor în practica economică.
3. Creșterea calității sociale, respectiv găsirea de soluții tehnice și științifice care susțin dezvoltarea socială și îmbunătățesc condiția umană a acesteia.

Ajutoarele de stat acordate în România

Principalele obiective ale sistemului de ajutoare sunt următoarele:

- i) crearea de cunoaștere, obținerea unor rezultate științifice și tehnologice performante, competitive pe plan global, în scopul creșterii vizibilității internaționale a cercetării românești și al aplicării rezultatelor în practică socio-economică;
- ii) creșterea competitivității economiei românești prin inovare, cu impact asupra întreprinderilor și transferul cunoștințelor în practica economică;
- iii) creșterea calității sociale, găsirea de soluții tehnice și științifice care susțin dezvoltarea socială și îmbunătățesc condiția umană a acesteia.

Beneficiari: Întreprinderi și Organizații de cercetare

Activități finanțate din fonduri publice:

În cadrul proiectelor complexe, se prevede finanțarea următoarelor activități: cercetarea fundamentală, cercetarea industrială, dezvoltarea experimentală, activitățile pentru obținerea și protecția drepturilor de proprietate industrială, precum și studiile de fezabilitate tehnică.

În cadrul proiectelor CDI orientate, se prevede finanțarea următoarelor activități: cercetarea fundamentală, cercetarea industrială, dezvoltarea experimentală, activitățile pentru obținerea și protecția drepturilor de proprietate industrială, studiile de fezabilitate tehnică, inovarea de proces și organizațională în domeniul serviciilor, precum și procurarea de servicii de asistență și de consultanță pentru inovare.

La nivel regional a fost elaborată prima strategie regională de inovare RIS Nord-Est, cu sprijinul unor parteneri din Italia, în cadrul proiectului «Dezvoltarea unui sistem inovativ pentru valorizarea continuă a resurselor economice din Regiunea Nord-Est» (DISCOVER NE) finanțat din Programul Cadru 6 în perioada 2005-2008.

Obiectivele specifice identificate în cadrul acestei strategii care acoperă perioada 2008-2013, sunt:

1. Dezvoltarea cunoașterii și generarea, difuzarea și utilizarea inovării printr-un sistem eficient de transfer și comercializare a inovării
2. Creșterea valorii adăugate regionale și generarea de noi activități
3. Promovarea unui mediu economic și social adecvat extinderii și menținerii procesului inovativ și culturii antreprenoriale

În urma unui studiu desfășurat de Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est a reieșit ca în perioada 2008-2010 au fost implementate din fonduri publice 288 proiecte inovative care au atras peste 118,2 mil. Euro în Regiunea Nord-Est.

Finanțări europene pentru sectorul CDI

Programul Cadru 7

Programul Cadru 7 pentru cercetare și dezvoltare tehnologică (PC7) este instrumentul principal al Uniunii Europene pentru finanțarea cercetării în Europa. PC7, care este aplicabil între 2007 și 2013, urmează în mod natural celui de-al șaselea Program Cadru (PC6) și este rezultatul anilor de consultări cu comunitatea științifică, instituțiile de cercetare și cele care elaborează politici și cu alte părți interesate.

Prioritățile PC7

Sunt grupate în câteva programe specifice, după cum urmează:

- Programul de cooperare;
- Programul Idei;
- Programul Oameni;
- Programul Capacități.

Finanțare a inovării prin Fondurile Structurale:

Programul Operațional Regional

Obiectiv general: Obiectivul general al PO Regional constă în sprijinirea unei dezvoltări economice, sociale, echilibrate teritorial și durabile a Regiunilor României, corespunzător nevoilor lor și resurselor specifice, prin concentrarea asupra polilor urbani de creștere, prin îmbunătățirea condițiilor infrastructurale și ale mediului de afaceri pentru a face din regiunile României, în special cele rămase în urmă, locuri mai atractive pentru a locui, a le vizita, a investi și a munci.

Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri regional și local

Domeniu de intervenție 4.1 - Dezvoltarea durabilă a structurilor de sprijinire a afacerilor de importanță regională și locală;

Domeniu 4.2 – Reabilitarea siturilor industriale poluate și neutilizate și pregătirea pentru noi activități;

Domeniu de intervenție 4.3 - Sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor.

Programul Operațional Sectorial pentru Creșterea Competitivității Economice

Obiectiv general: Obiectiv general al POS-Creșterea Competitivității Economice îl constituie creșterea productivității întreprinderilor românești pentru reducerea decalajelor față de productivitatea medie la nivelul Uniunii.

Axa prioritară 1 – Un sistem inovativ și eco-eficient de producție;

Axa prioritară 2 – Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare pentru competitivitate.

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane

Obiectiv general: Obiectivul general al POS DRU este dezvoltarea capitalului uman și creșterea competitivității, prin corelarea educației și învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii și asigurarea de oportunități sporite pentru participarea viitoare pe o piață a muncii modernă, flexibilă și inclusivă.

Axa prioritară 1 - Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere;

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor;

Programul Operațional de Cooperare Transnațională Spațiul Sud-Est European

Crearea de parteneriate transnaționale în domenii de importanță strategică în scopul îmbunătățirii procesului de integrare teritorială, economică și socială și al sprijinirii coeziunii, stabilității și competitivității.

Axa prioritară: Sprijinirea inovării și antreprenoriatului

Domenii de intervenție

- Dezvoltarea rețelelor tehnologice și de inovare în domenii specifice;
- Dezvoltarea unui mediu propice antreprenoriatului inovativ;
- Îmbunătățirea condițiilor cadru și deschiderea drumului către inovare.

Evenimente inovative Europe Direct Nord-Est

Ce a fost..

Sub egida Anului European al Creativității și Inovării, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, prin Centrul EUROPE DIRECT Nord-Est, a organizat în data de 8 mai 2009 expoziția "Salonul Regional al Inovării" în cadrul evenimentului "Oportunități de finanțare a proiectelor de cercetare-dezvoltare și inovare". Această acțiune s-a desfășurat în cadrul Universității George Bacovia din Bacău și s-a bucurat de participarea Organismelor Intermediare pentru programele de finanțare din Fonduri Structurale, a universităților, structurilor de cercetare, societăților comerciale și autorităților publice locale. Acțiunea s-a desfășurat pe două planuri: un seminar de informare cu potențialii beneficiari de finanțare nerambursabile în domeniul inovării și o expoziție regională de produse și tehnologii rezultate ale cercetării românești din Regiunea Nord-Est, caracterizate prin grad de nouitate și impact de piață.

Ce va fi..

"O Europă a cunoașterii" – Expoziție de proiecte inovative ce va avea loc în luna Octombrie 2011

Pentru realizarea acestei acțiuni se vor stabili parteneriate de colaborare cu studenții ai unei Facultăți de Arhitectură din Regiunea Nord-Est. Se vor realiza și expune machete ale proiectelor de succes finanțate în Regiunea Nord-Est prin Programul Operațional Regional. Cele mai bune lucrări vor primi premii din partea echipei Centrului Europe Direct Nord-Est.

ADR Nord-Est și proiectele inovative

ASVILOC PLUS – „Agenții ce sprijină valoarea sistemelor de inovare în economiile locale și regionale”

Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est participă, ca partener, alături de alte 12 organizații din Austria, Bulgaria, Grecia, Ungaria, Italia, România, Slovenia și Croația, în cadrul acestui proiect finanțat de Programul de Cooperare Transnațională Sud-Est Europa.

Scopul proiectului este de a defini traseele și abordările regionale pentru promovarea rețelelor de inovare și antreprenoriale din regiunile partenere. Obiectivul global vizat este de a contribui la construirea unui "sistem de inovare transnațional" începând cu valorificarea rezultatelor proiectului anterior Asviloc și până la bunele practici ale Strategiilor Regionale de Inovare, acționând asupra cadrului instituțional și a resurselor umane. Astfel proiectul va contribui la creșterea rolului agenților de promovare de a dezvolta sistemul de inovare regional ca și o interfață de promovare a inovării implicând actorii relevanți din domeniu și făcându-i să lucreze într-un cadru larg și omogen pe baza unei strategii regionale de inovare pe termen lung.

INOLINK – „Conectarea teritoriului printr-o rețea de inovare”

Începând cu 1 ianuarie 2010, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est a demarat activitatea de implementare a proiectului INOLINK – Conectarea teritoriului printr-o rețea de inovare, proiect care a fost aprobat în cadrul Programului INTERREG IVC și are o durată de 36 luni. Obiectivul global al proiectului INOLINK îl constituie o mai

bună îndeplinire a politicilor regionale de inovare, printr-o conectare mai bună la sistemele regionale de inovare, în special a celor localizate în zonele periferice și îndepărtate.

Proiectul acordă o atenție deosebită identificării și schimbului de bune practici în ceea ce privește promovarea noilor tehnologii la nivel regional, precum și diseminării cunoștințelor generate pe tot cuprinsul Uniunii Europene și între grupurile de interese regionale din regiunile partenere.

Rețeaua „Cradle to Cradle”

Obiectiv: „Cradle to Cradle” a fost definit, într-un mod foarte concis, de către inițiatori – Michael Braungart și William McDonough – ca fiind un concept de sustenabilitate conform căruia „Deșeurile înseamnă hrană”. Cu alte cuvinte, în viziunea acestora, se poate obține dezvoltare durabilă prin folosirea reciclării materialelor în circuit închis și renunțarea la dependența strictă de materiile prime. Obiectivul proiectului vizează dezvoltarea unor planuri de acțiune regionale care să reflecte principiile conceptului Cradle 2 Cradle, sistematizând interpretările regionale proprii și a modului în care bunele practici au fost evaluate de către rețea precum și modul în care pot fi implementate prin programele operaționale finanțate din Fonduri Structurale.

Parteneri: Provincia Limburg, Olanda (Lead partner), parteneri din Olanda, Belgia, Italia, Austria, Franța, Finlanda, Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, România, Ungaria, Slovenia.